



**UNIVERZITET U NOVOM SADU
TEHNIČKI FAKULTET „MIHAJLO PUPIN“
ZRENJANIN**

**PREDMET: EKONOMIKA PREDUZEĆA
TEMA: robna marka i konkurentnost domaćeg preduzeća**

Zrenjanin, 2012
Sadržaj:

Robna marka ili “brend”

Brand ili **Marka** je prepoznatljiva oznaka ili ime nekog proizvoda, koje često podrazumeva i kvalitetu. Marka mora stvarati snažni i trajni identitet proizvoda/usluge, sažimati osobnost poduzeća i poticati osećaje poverenja, korisnosti, dobrobiti i sigurnosti. Osnovna prednost marke proizlazi upravo iz njezine prisutnosti u podsvesti potrošača/korisnika, odnosno mogućnosti za njezino prisećanje i prepoznavanje, tzv. "brand awareness".

----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

**POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I
PORUČITE RAD PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE
OBAVEZNA.**

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:
maturskiradovi.net@gmail.com**